012701

注册：SNJB1001

陕西工作交流

第 48 期

中共陕西省委办公厅 2016年11月16日

对脱贫攻坚中做好

“两类人”精准帮扶的实践及建议

中共佛坪县委副书记 王生波

习近平总书记在银川扶贫座谈会上向决战贫困发出总攻令，指明了加快脱贫攻坚奔小康的努力方向。当前，正值佛坪奋力推进整县脱贫关键时期，做好农村“懒人”和有依无靠“空巢”老人这两类特殊贫困群体精准脱贫工作，对于如期实现整县脱贫目标具有重要意义。近期，就如何做好“两类人”精准脱贫工作，进行了调研和思考，并提出对策建议，以供参考。

一、现状与问题

今年以来，佛坪围绕在全市率先整县脱贫这一艰巨任务，认真贯彻落实中省市精准扶贫、精准脱贫的决策部署，积极探索出了符合贫困山区实际，具有佛坪特色的“2+1”“1+1”工作推进机制，有力推进了脱贫攻坚工作。但受自身因素和政策限制，农村“懒人”和“空巢”老人已成为精准脱贫的特殊群体，也是工作中的薄弱环节，亟待引起重视、积极研究解决。“懒人”就是年龄不满六十岁、有劳动能力，但怕担风险不敢干、不会谋划不会干的思想上的懒人，或好逸恶劳、长期养成好吃懒做恶习的身体上的懒人，他们主观上脱贫意愿和内生动力不足，致使“六个一批”、行业配套支持计划等精准扶贫帮扶措施难以与其有效对接，成为看似扶得起、实际上难扶起的特殊群体。“空巢”老人是年龄偏大、基本丧失劳动能力，有子女作为法定赡养人，但赡养人因入赘、远嫁，或外出打工多年杳无音讯，无法有效履行赡养义务，靠自身又难以脱贫、靠政策兜底又不符合条件的特殊群体。据调查，“两类人”约占全县农村贫困人口的3%.从数量上看占比不大，但从难度上看,是脱贫攻坚当中最难啃的“硬骨头”,是整县脱贫最大的短板。要实现整县脱贫，就必须有效破解这“两类人”精准脱贫难题。

二、探索与实践

针对“两类人”精准脱贫问题，佛坪因地制宜、因户施策想办法、谋对策，积极探索实践，取得初步成效。

**一是思想引领调动“懒人”内生动力。**耐心开展经常性教育引导，促进“懒人”等脱贫困难户转变思想观念，最大限度激发脱贫内生动力。比如，长角坝镇针对贫困户赵某父子两人好逸恶劳、自我脱贫意愿不强的现状，安排镇村包扶干部持续上门宣传扶贫政策，耐心开展思想教育和帮扶工作。同时，及时安排该村党员养蜂大户庞某指导和督促其在家养蜂、为实现脱贫提供产业支撑，并帮助其34岁的儿子积极应聘京东集团的佛坪专项招聘，成功实现“造血”。

**二是选派产业大户精准结对“两类人”。**产业大户在农村具有一定的威望和影响力，他们所选择的产业和创业致富模式，更易被周边农户接受和模仿。精准选派好产业大户结对帮扶，带领贫困户共同发展产业增收，往往可收到事半功倍的效果。比如，长角坝镇龙草坪村曹某，儿子入赘河南、女儿远嫁外地；教场坝村钱某，儿子、儿媳常年外出务工，家庭十分贫困，又无法纳入政策兜底范围。该镇安排当地有名的养鸡产业大户肖某与他们结对，帮扶发展林下土鸡养殖，并在鸡苗提供、技术指导和销售上提供全程服务。目前，曹某养殖的100只土鸡即将出栏销售，预计可增加收入4000元左右；钱某养殖的50只土鸡已全部销售，增加收入2100元。

**三是融入园区带动“两类人”发展。**发挥现代农业园区经营理念、发展模式、产业技术等优势，引导“懒人”“空巢老人”将土地、山林等资源流转到园区集中经营、发展乡村旅游等产业，既可使贫困户通过土地租金、园区务工增加收入，又可通过参与园区的生产经营活动，学习现代农业、乡村旅游发展的新理念、新做法，拓宽增收渠道。比如，袁家庄街道办王家湾村引导147户农户以每亩700元的租金，将420亩土地流转到袁家庄省级现代农业园区，发展创意农业和乡村旅游。其中，流转土地的25户贫困户仅土地租金一项，每年可户增收千元左右，同时贫困户劳动力30多人在园区务工，月均收入1600元。

**四是发挥合作社优势帮助“两类人”增收。**发挥农民合作社生产技术、市场信息、产品销售等优势，创新产业扶贫资金使用方式，既解决了合作社发展壮大中的资金难题，又帮助贫困户掌握技术、增收脱贫。例如，陈家坝镇将原计划拨付到贫困户的产业扶贫资金购买成食用菌袋料，交由继东食用菌专业合作社统一生产经营，引导合作社与当地50户贫困户结对，建立了占地140亩的食用菌农业园区，发展袋料食用菌30多万袋，预计每户贫困户可实现利润近万元。同时，贫困户劳动力还可以到园区务工赚取报酬、学习技术。

三、对策与建议

对“两类人”的精准脱贫，建议重点念好流、转、扶、逼、保、奖六字经，针对不同情况，采取单一或多项措施给予精准帮扶，千方百计助其拔掉穷根子。

**“流”出活力。**由镇村逐户逐人排查掌握“两类人”自然资源分布和数量情况，本着互惠互利原则，村、组出面帮助协商对接，将其山林、土地通过出租、入股等方式，流转给有发展意愿的产业大户、家庭农场、农民合作社等集约经营，健全流转和利益分配监督保障机制，稳定增加他们财产性收入。

**“转”出效益。**转变产业扶贫资金使用方式，提高资金使用效益。采取由镇村监管，贫困户自愿的方式，将资金直接拨付到生产经营能力较强的农业园区、农民合作社，作为贫困户参股、入股资金，明晰利益分配方式，“两类人”按股分红增收，让产业扶贫资金效益最大化，逐步拓宽他们的增收渠道。

**“扶”起根本。**扶贫先扶志，治穷先治懒。对思想上的“懒人”，多渠道多方式调动村组干部和家族、邻居中有威望的长辈，以及附近勤劳致富先进典型等社会资源，开展“一对一”“多对一”的思想教育，唤醒他们对因懒致贫的羞耻感，增强对勤劳致富的认同感，促其把“志”立起来，先脱思想上的“贫”。针对“懒人”不会计划安排生产生活的现状，由村上统一委派党员干部和致富能人家庭结对帮扶，带动他们学习技术、发展产业、安排生活，加快改变懒散无序的生活习惯，形成稳定有序生活常态，逐渐提高自我脱贫能力。

**“逼”出动力。**对身体上的懒人，不能为救眼前之急，解一时之困，一味简单地直接给钱给物，助长依赖思想。可以采取“逼”的办法，由村组干部、家族长辈、能人大户等结对教育监督，督促和安排就地就近到产业园区、合作社务工增收。同时在扶贫政策兑现中建立激励机制，对积极务工仍不能实现脱贫的，可在民政救助、农村低保上适当给予倾斜，坚定其自食其力的信心。

**“保”要托底。**对空巢老人，在全面落实好农村医疗救助、养老保险等保障措施的基础上，可以从政府和法律两个层面保障他们的权益。一方面对子女有赡养能力而不履行赡养义务的，采取教育引导和司法维权相结合的方式，敦促其履行义务；一方面对子女外出务工多年失去联系、暂时无法有效履行赡养义务，生活无保障的空巢老人，建议纳入相应的社会保障范围，综合采取临时救助、社会兜底等措施，给予相应扶助，实行动态管理。

**“奖”出合力。**建立精准扶贫奖惩激励机制，凝聚脱贫攻坚强大合力。对在帮扶中成效显著的产业大户、家庭农场、合作社，在各类农业经营主体申报认定、产业贷款贴息、奖补资金兑现上给予倾斜，或在农村实用人才评选、示范创业基地认定和党员示范户表彰等评优树模中优先考虑。认真落实“三项机制”，对精准扶贫成绩突出的单位和个人予以表彰奖励；对在岗不作为、工作推不动、帮扶无成效的，严格问责，传导压力，夯实责任，积极营造人人参与，聚力攻坚的精准扶贫浓厚氛围。