附件

杨陵区创建省级旅游示范区检查验收反馈意见整改工作安排表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 整改任务 | 存在问题 | 整改措施 | 责任单位 | 完成时限 |
| 1 | **旅游产业**  **定位方面** | 对旅游作为主导产业的定位高度不高、不明确 | 在《杨陵区“十四五”国民经济和社会发展规划》中明确旅游主导产业地位，进一步强化党政统筹推动，积极完善旅游参与机制、旅游统计制度和第三方评估机制，建立健全科学的旅游统计体系，充分保障旅游业在杨陵区经济社会中的主导产业地位。 | 区政府办  区发改局  区统计局  区文旅体局 | 2020年10月底前 |
| 2 | **专项规划**  **方面** | 缺少乡村旅游、公共服务等专项规划 | 加快印发实施杨凌全域旅游规划，编制道路交通、旅游公厕等公共服务规划，重点旅游示范村等乡村旅游规划以及小湋河研学基地等重点产品规划，形成科学完善的旅游发展规划体系。 | 区政府办  区发改局  区文旅体局  区交通局 区城管执法局 | 2019年12月底前 |
| 3 | **缺少具体**  **工作组和**  **成员单位**  **职责分工** | 旅游工作联席会议制度缺少具体工作组和成员单位职责分工 | 进一步完善旅游工作联席会议制度，明确具体工作组和成员单位职责分工，加强对全区旅游产业发展的领导，定期研究审议旅游产业发展扶持政策，解决旅游产业发展中的重大问题。 | 区政府办  区文旅体局 | 2019年8月底前 |
| 4 | **专项资金**  **方面** | 基本没有设立旅游专项资金和旅游营销专项资金 | 设立杨陵区旅游专项资金和旅游营销专项资金，助力推动全区旅游产业发展和整体形象宣传。 | 区财政局  区文旅体局 | 2020年5月底前 |
| 5 | **招商引资**  **政策配套**  **创新方面** | 旅游招商引资政策配套还不够创新 | 进一步加大招商引资力度，制定出台杨陵区旅游招商引资优惠政策（包含财税、土地、融资、贷款贴息、基础配套等政策），强化与西安、宝鸡区域合作，吸引优质资本投入发展杨凌旅游，培育建设一批精品旅游项目，加快推动产业发展。 | 区招商一局  区招商二局  区发改局  区住建局  区自然资源局  区文旅体局 | 2019年12月底前 |
| 6 | **酒店和民**  **宿方面** | 欠缺文化主题酒店和星级民宿。 | 尽快出台关于扶持民宿发展的政策，大力扶持发展文化主题酒店和星级民宿，积极引进一批连锁住宿品牌，整体提高旅游接待设施水平。 | 区政府办  区文旅体局  区招商一局  区招商二局  区文投公司 | 2019年12月底前 |
| 7 | **旅游公共**  **图形符号**  **方面** | 旅游公共图形符号在乡村旅游及融合类园区周边相对欠缺 | 严格按照《旅游公共图形符号标准》，完善王上村、崔西沟等乡村旅游示范村及尚特梅斯庄园、九立机器人等融合类园区及周边全域标识体系。 | 区文旅体局  区农业园区办  区交通局  区农业农村局  五泉镇  杨陵街道办 | 2019年12月底前 |
| 8 | **旅游购物**  **规模及**  **效益** | 旅游购物规模及效益还不够突出 | 鼓励研发具有杨凌IP的旅游文创商品、土特产，完善旅游商品种类，提高档次，加大包装宣传营销力度，实现规模发展，取得良好经济效益。 | 区工信局  区文投公司  区文旅体局 | 2020年10月底前 |
| 9 | **主要景区**  **方面** | 关于博览园旅游讲解制度不够健全，讲解员缺乏，创新园有环境死角、杂物乱放现象的问题 | 尽快完善博览园旅游讲解制度，及时补充讲解员队伍，组织创新园开展环境治理活动，不断优化旅游环境。 | 区文旅体局 | 已完成整改 |
| 10 | **规划、工作**  **层面融合方面** | 旅游与住建、农业、林业等部门在规划层面、工作举措层面融合的深度、广度不够 | 大力实施旅游+战略，着力推进旅游与环保、住建、农业、工业、水利多规融合，多规合一，以旅游发展引领城乡风貌提升，彰显杨凌形象。严格项目审批程序，促进共建共享，相融相盛。 | 区发改局  区住建局  区农业农村局  区农业园区办  区自然资源局  区文旅体局 | 2020年10月底前 |
| 11 | **品牌形象**  **方面** | 农科高地、魅力杨凌品牌形象还不够突出 | 树立整体目的地品牌意识，形成政府、部门、企业、社会多主体合力宣传杨凌形象的机制，加大投入，通过举办农高会、马拉松、农民丰收节等旅游节庆活动，参加各类旅游展销会，加大各类媒介宣传，多角度、全方位、立体式宣传杨凌旅游，不断提升“农科高地、魅力杨凌”品牌影响力。 | 区委宣传部  区文旅体局  区文投公司  区农业园区办 | 2020年10月底前 |
| 12 | **旅游咨询**  **方面** | 乡村旅游点、休闲农庄以及城市游街区咨询服务设施相对欠缺，旅游咨询服务不够规范 | 加快杨凌旅游集散中心建设，进一步完善杨凌游客接待服务中心及景区游客服务中心功能，在尚特梅斯庄园等农庄以及酒店宾馆、旅游街区、西宝高速出口设置游客咨询服务点，组织开展面向区内主要景区、景点、农庄等涉旅单位讲解员、导游员的培训，为游客提供规范优质的旅游服务。 | 区住建局  区农业园区办  区文旅体局 | 2020年12月底前 |
| 13 | **自驾营地、停车场设**  **施方面** | 自驾营地、停车场等设施还不够完善 | 在渭河、小湋河沿岸规划建设自驾营地，在重点旅游街区、旅游景区景点周边规划建设一批停车场，满足旅游发展需要 | 区住建局  区交通局  区农业园区办  区城管执法局  区文旅体局 | 2020年12月底前 |
| 14 | **旅游餐饮**  **街区方面** | 旅游餐饮街区文化氛围、餐饮特色、服务设施需要完善 | 按照“政府引导、企业主体、市场运作”的原则，通过政策支持和示范引导，提高餐饮行业经营服务水平，着力打造一批餐饮文化氛围浓厚、特色鲜明、服务设施完善的旅游特色美食街区。结合农高会、马拉松赛等旅游节庆活动和旅游高峰期，举办大型美食文化节，通过行业展览、技能比赛、美食展示等多种形式，开展名店、名厨、名吃、名菜等各类评比活动，以节造市，以节促游，不断提高杨凌美食的知名度和影响力。 | 区市场监管局  区工信局  区文旅体局 | 2020年12月底前 |
| 15 | **演艺节目**  **方面** | 专门为游客表演的演艺节目欠缺 | 深挖杨凌后稷文化、隋唐文化、农科文化等特色文化资源，出台优惠政策，撬动社会资本参与，引进专业演出公司策划推出一台精品演艺节目，定时定点为游客演出，延长旅游消费链条，提升旅游综合收入。 | 区文投公司  区文旅体局 | 2019年12月底前 |
| 16 | **旅游执法**  **大队方面** | 还没有建立旅游执法大队 | 结合文化市场改革实际，建立旅游执法队伍，尽快开展日常旅游执法检查工作。 | 区委编办  区文旅体局 | 2019年12月底前 |
| 17 | **旅游市场**  **治理机制**  **方面** | 市场主体总体竞争力还不强，行业协会还不健全，自律机制还没有形成，进一完善旅游市场治理机制 | 持续推进景区景点精细化管理，不断提高市场竞争力，进一步完善旅游市场治理机制，建立旅游公安、旅游工商、旅游巡回法庭综合治理机构，强化依法综合监管；提升杨凌金牌旅游联盟、杨凌现代休闲农业产业联盟、杨凌食文化研究会等行业协会管理能力，加强旅游行业自律机制。强化诚信旅游、文明旅游、志愿服务的宣传和体系建设，建立政府、行业、个人共同参与的系统化治理长效机制，形成共商共建共享的全民参与新格局。强化旅游行业诚信体系建设，建立企业信誉档案，实施常态化暗访，倒逼旅游服务质量提升。 | 区委宣传部  团区委  区委编办  区公安分局  区市场监管局  区法院  区文旅体局 | 2020年12月底前 |