附件1

杨陵区县域商业体系建设三年行动任务分解表

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 工作项目 | 三年行动任务清单 | 2022年工作任务清单 | 责任部门 | 备注 |
| **一、建设三级商业设施，健全农村现代流通网络** | | | | | |
| 1 | **提升城区商业设施** | 1.推动万达广场开业运营，招引星巴克、永辉超市等知名品牌入驻；2. 引导西农路—康乐路—常乐路商圈、五胡路商圈、恒大城商圈、高铁站等商圈完善商圈及街区功能定位，形成高品质、多元化、有特色的商业集聚区，积极开展创建全省商业示范县活动。 | 1.万达广场商业综合体完成装修，投入运营，商铺入驻率达到50%；2.率先对西农路—康乐路—常乐路商圈进行小景观、文化赋予等软环境进行提升改造，增强老城区商业中心的竞争力和生命力。 | 商务局负责，  住建局、城管执法局配合 |  |
| 2 | **建设镇域商贸中心** | 1.揉谷镇华润万家商业综合体建设运营；2.支持五泉、揉谷两镇通过招商引资、企业自建、联合开发等方式，各提升或改造1个主题鲜明、集便民服务、仓储物流等为一体的镇域商贸中心，争取打造两个全省商业示范镇；3.规范壮大传统集市，发挥镇域商业承载能力；4.盘活揉谷镇、五泉镇沿街商铺，促进镇域中心繁荣。 | 1.推动揉谷镇华润万家商业综合体开工建设；2.规范壮大传统集市，发挥镇域商业承载能力；3.积极招引企业新建或改造镇域商贸中心，达成合作意向。4. 推动揉谷镇、五泉镇沿街商铺招商进度，商铺入驻率达到50%，打造五泉商业示范镇。 | 五泉镇、揉谷镇负责，商务局、招商局配合 |  |
| 3 | **提升农村传统商业网点** | 1.支持兴良友连锁商贸公司新建、改造农村标准化便利商超，实现3公里范围内农村便利超市全覆盖（累计达到20个），为村民提供日用消费品、农资、电商、电信、金融、快递收发、打字复印等多样化服务，保障农村居民就近便利消费和基本生活服务；2.支持连锁便利店、电商服务站点、快递站点等站点共建、服务共享，推进统仓共配；3.各镇办（李台除外）每年打造2个商业示范村。 | 1.建成4个农村标准化连锁超市（揉谷、五泉各2个）；2. 引导各快递企业入驻集中园区，达成统仓共配合作意向，初步提出合作方案；3.五泉、揉谷、杨街办、大寨街办各打造2个商业示范村。 | 各镇办负责，商务局、供销社、邮政公司配合 |  |
| 4 | **建设区域化物流配送中心** | 1.推动富春网营物联如意仓项目，支持其建设西北农产品集散中心，打造“西北农产品仓配一体化平台和西北农产品供应链金融服务平台”；2.推动兴良友区域物流配送中心项目建成运营；3.高标准改造提升昌龙物流园、辰颐物流园和农产品电商产业园。 | 1.推动富春已建成项目运营； 2.推动兴良友区域物流配送中心项目建成运营。 | 商务局负责，  招商局、交通局配合 |  |
| **二、加强市场主体培育，提升县域商业现代化水平** | | | | | |
| 5 | **培育电商**  **带头人** | 以培育熟练掌握运用网络技术促销农产品电商人才为目的，邀请电商网红、专家在区内产业重点村开展直播电商培训和新型商业带头人培育，培养一支能够熟练掌握运用网络技术促销农产品的电子商务创业人才队伍。 | 年内开展初、中、高级三期电商直播培训班，培育打造有地域特色和行业特点的电商网红达人。 | 供销社负责，  人社局、商务局配合 |  |
| 6 | **壮大新型农业经营主体** | 1.实施家庭农场培育计划，建设50个具有一定规模和特色的农业新型经营主体；2.扎实开展农民合作社规范提升行动，鼓励以家庭农场为主要成员组建农民合作社；3.培育1个面向小农户和粮食等大宗农产品生产关键薄弱环节的统防统治、代耕代收等服务农业专业化社会化服务组织；3.新培育10个（一批）年产值超千万元的农业“链主”企业。 | 1.建设10个特色家庭农场；2.年内完成10个合作社的规范提升任务。 | 农业农村局 |  |
| 7 | **支持数字化连锁化升级** | 1.支持重点商场、超市、商业综合体、酒店通过组织创新、资源整合做大做强，支持数字化连锁化升级改造；2.引导供销、邮政、快递和农村传统商贸流通企业运用5G、大数据、人工智能等技术，强化数据驱动，推动产品创新数字化、运营管理智能化、为农服务精准化，加快转型升级；3.鼓励良友、昌龙等企业发展直营连锁、加盟连锁等经营模式，促进三级商业网络连锁化。 | 1.支持重点商场、超市、商业综合体、酒店数字化连锁化升级改造。 | 商务局牵头，邮政公司、供销社、乡村振兴局等按职责分工负责 |  |
| 三、**增强农产品上行能力，提升品牌价值变现率** | | | | | |
| 8 | **服务农产品**  **上行** | 1.鼓励天工、好又多等企业通过第三方平台开展线上线下一体化创新应用；2.支持有条件的连锁企业、专业市场依托现有实体网点、货源、配送等商业资源开展网络零售业务，推进社区服务便利化、全覆盖，进一步发展集电子商务和社区配送为一体的同城购物模式3. 设立由供销社背书的原产地商品旗舰店，为我区农产品生产供应企业与电子商务服务企业搭建合作平台，拓展我区特色农产品的销售渠道和规模。 | 设立原产地商品旗舰店，建设安全农产品公共服务平台，征集我区特色农产品入驻开展销售宣传。 | 农业农村局、供销社分别负责 |  |
| 9 | **制定特色农产品地方标准** | 1.指导协会制定无花果、火龙果、葡萄、猕猴桃、草莓等特色农产品生产规程地方标准，在全区设施果蔬生产基地推广实施；2.加强农产品生产企业、合作社从生产环节投入品、产地环境、产品质量、包装标识、标志使用等方面日常监管。 | 加强农产品生产企业、合作社日常监管，加大品牌企业培育和地标产品销售力度。 | 农业农村局 |  |
| 10 | **全面推行绿色食品认证和绿色生产方式** | **1.**指导生产经营主体严格按照NY/T393-2020绿色食品农药使用准则进行生产，全区绿色食品认证主体100%实行标准化生产；2.积极申报绿色农产品，平均每年申报2个；3.按照农产品质量安全定量监测1.5批次/千人的考核要求，加强种植基地农产品监测，抽检品种涵盖区内西红柿、西甜瓜、叶菜、食用菌、葡萄、猕猴桃等主要农产品，范围涉及农产品生产企业、合作社、家庭农场及小农户4.支持区域特色农产品就地加工转化，打造一批特色品牌。 | 1.积极申报农产品绿色认证，平均每年申报2个；2.以壮大杨凌农科品牌范围、规模和影响力为目的，打造一批特色品牌。 | 农业农村局 |  |
| 11 | **健全农资配送网络** | 1.依托供销农资配送中心，做大做强供销社优质优价农资品牌；2.积极发展村级农资农技服务网点，在产业重点村形成供销社农资供应全覆盖；3.打造杨陵供销农资微信小程序，开展线上下单、线下配送销售模式。 | 1.在产业重点村设立农资农技服务网点；2.设立杨陵农资线上小程序。 | 供销社 |  |
| **四、推动三产深度融合，丰富农村消费市场** | | | | | |
| 12 | **拓展农村基础服务功能** | **1.**完善农村道路、水、电（充电桩）、通信等基础设施，改善耐用消费品等使用环境；2.依托乡镇商贸中心、农村集贸市场等场所，提供餐饮、亲子、洗浴、健身等服务；3.利用村民活动中心、夫妻店等场所，提供理发、维修等便民服务。鼓励城镇市场主体到乡村设点，直接向农民提供服务，缩小城乡居民服务消费差距。 | 鼓励城镇市场主体到乡村设点，直接向农民提供服务，缩小城乡居民服务消费差距。 | 各镇办牵头，商务局、交通局、住建局负责 |  |
| 13 | **提升县域文旅服务功能。** | 1.完善旅游服务设施，完成全域旅游标识标牌建设，“一码游杨凌”智慧旅游系统上线运行，围绕小河、漆水河布设游客服务中心1个，2个旅游公厕；2.利用端午、中秋、国庆春节等节假日，依托杨马赛、农高会、丰收节等平台，加大活动导流，促进优质农产品、旅游商品和非遗消费；3.推动商旅文娱体等融合发展，吸引城市居民下乡消费。鼓励客栈酒店提供文旅服务，发展乡村民宿、自驾车旅居车营地、木屋营地、帐篷营地等，完善生活服务配套设施，提升服务水平4.培育和提升乡村旅游，研学旅行，产业扶持，扩大市场规模和内在品质。推出一批休闲农业和乡村旅游精品路线，做好四季采摘游，打造乡村休闲旅游聚集区；5.创新举办特色农事节庆活动，发展会展经济，促进特色农产品销售。 | 1.利用节假日和杨马、农高会等平台，加大活动导流，促进优质农产品、旅游商品和非遗消费；2.创新举办特色农事节庆活动，发展会展经济，促进特色农产品销售。 | 文旅体育局负责，农业农村局、文投公司、农投公司配合 |  |
| 14 | **强化农村市场执法监督** | 完善市场监管城乡联动机制，充实执法力量，加大执法力度。加强源头治理，落实企业进货查验责任和质量承诺制度。完善商品质量、“双随机、一公开”和进货台账、不合格商品退市等监管制度，依法查处无证无照经营行为。畅通农村消费投诉举报渠道，发挥社会监督作用。 | 1.畅通农村消费投诉举报渠道，发挥社会监督作用。 | 市场监管局 |  |